



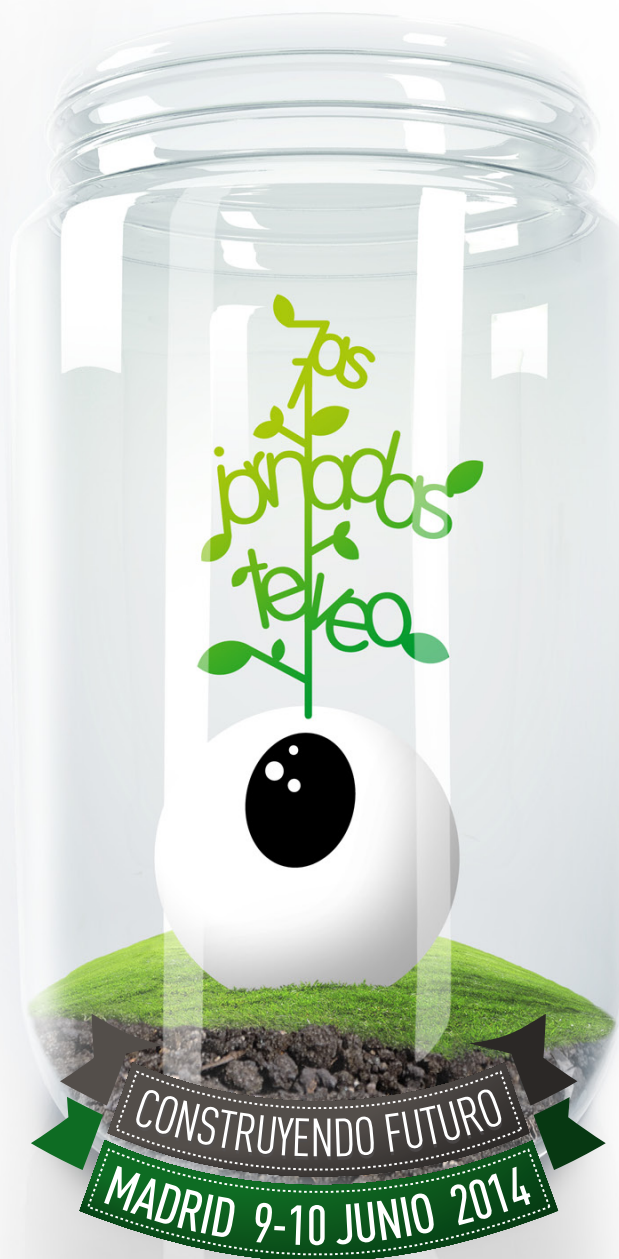
9-10 JUNIO 2014
SALA BERLANGA
 Andrés Mellado, 53
MADRID

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PÚBLICOS INFANTILES Y JUVENILES EN ARTES ESCÉNICAS

Información e inscripciones: www.te-veo.org

Plazo de inscripción: 10-30 de mayo de 2014

@AsociacionTeveo facebook.com/AsociacionTeVeo



ORGANIZAN



fundación **sgae**

COLABORA



JORNADAS TEVEO

ESTRATEGIAS PARA EL **DESARROLLO**
 DE **PÚBLICOS** INFANTILES Y JUVENILES
 EN **ARTES ESCÉNICAS**

9-10 JUNIO 2014

SALA BERLANGA

Andrés Mellado, 53 **MADRID**



La Asociación TE VEO gracias al apoyo de la Fundación SGAE, presenta estas Jornadas sobre estrategias para el desarrollo de públicos infantiles y juveniles en artes escénicas.

La Asociación, que reúne a las principales compañías de artes escénicas para la infancia y la juventud de nuestro país, también tiene entre sus afiliados salas con programación exclusiva para esta franja de público.

Con estas jornadas de reflexión, pretendemos contribuir a mejorar el futuro de las artes escénicas de nuestro entorno, facilitando herramientas que contribuyan a captar y atender las demandas del público.

El objetivo de estas jornadas es debatir sobre los problemas de comunicación con el público y la taquilla para poner en marcha la búsqueda de soluciones y la formación adecuada que nos ayude a dibujar el camino para el éxito.

Con estas jornadas proponemos ver la necesaria implantación de nuevos métodos y desarrollos para captar audiencias.

ASOCIACIÓN TE VEO

JORNADAS TE VEO ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PÚBLICOS INFANTILES Y JUVENILES EN ARTES ESCÉNICAS

dirigidas a:

compañías, productores, distribuidores y profesionales del sector de las artes escénicas dirigidas a la infancia y la juventud interesados en el ámbito de las nuevas formas de comunicación tecnológica.

objetivos

Aproximarse a los públicos infantiles y juveniles desde la psicopedagogía para ver cómo se realiza el aprendizaje a partir de la experiencia y cómo se forman los valores y los intereses culturales.

Proponer un marco estratégico para el desarrollo de públicos infantiles y juveniles y su aplicación en diversos contextos.

Proponer una metodología para el conocimiento y gestión de públicos familiares.

inscripciones

Aforo limitado. Las inscripciones se harán exclusivamente vía web por estricto orden de recepción desde:

<http://www.te-veo.org/jornadas2014/inscripcion.html>

Programa de las jornadas

LUNES 9-06-2014

09:00 h. Acreditación de asistentes.

09:15 h. **Presentación de las Jornadas** a cargo de:
Antonio Onetti (presidente de la Fundación SGAE)
Ana Gallego (presidenta de la Asociación TE VEO).

09:30 h. **Primera Jornada** por **Jaume Colomer** (Consultor especializado en gestión cultural y artes escénicas).
- *Los públicos de las artes escénicas.*
- *Aproximación a los públicos infantiles y juveniles.*
- *Estrategias Generales.*
- *Análisis de caso: Las prácticas escénicas de grupos inscritos en CaixaEscena (objetivos, estrategias, resultados).*

11:00 h. Descanso

11:30 h.
- *El conocimiento de públicos infantiles y juveniles.*
- *Creación de una base de datos para una compañía o empresa de producción (segmentación, campos de información, recogida de datos, utilidades).*

14:00 h. Pausa comida

15:30 h.
- *Los operadores de la cadena de valor y la gestión de públicos.*
- *Debate.*

18:30 h. Fin del día

MARTES 10-06-2014

09:00 h. **Segunda jornada** por **Alejandro Vázquez Macías** (Consultor especializado en Negocio Internacional y Marketing Online).
- *Posibilidades de utilizar las Redes Sociales de manera Asociativa en la creación de bases de datos.*
- *Presentación de la Herramienta de Xionoxo para la Gestión Integral de este tipo de proyectos para Asociaciones en la comunicación y generación de públicos.*

09:30 h. Debate / Preguntas

10:00 h. **De la agenda cultural al pasaporte virtual**, por:
José Luis Pinotti Baldrich (Gestor Cultural, Director del Servicio de Producción y Gestión Cultural de la Diputación de Valencia).
Fernando Pinotti Llacer (Ingeniero Técnico Informático y Master en Gestión Cultural).

11:00 h. Debate / Preguntas

11:30 h. Descanso

12:00 h. **Reflexión y Análisis sobre las herramientas tecnológicas aplicadas a la captación de públicos** por:
Pilar López (Directora Organizativa de Teatro Paraíso y KunArte. Responsable de los programas de creación y formación de público)
Jacinto Gómez. (Gerente y productor de la Cia Rayuela, S.L.)
Especialistas: Jose Luis Pinotti, Alejandro Vázquez y Fernando Pinotti

13:00 h. Clausura de la Jornadas

13:30 h. Pausa comida

15:00-18:30 h. **Asamblea TE VEO** (solo para asociados)